



CONSORZIO | MARCHE | SPETTACOLO

## **PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO 2025**

### **Premessa**

Il presente piano è stato sviluppato a partire dalle azioni avviate nel corso dell'anno 2024. Per la messa a terra dei compiti più innovativi di cui il Consorzio è stato investito dalla Regione Marche, verranno incrementate le logiche di rete e di sistema nel settore dello spettacolo e non mancheranno, in via prioritaria, azioni pensate a beneficio dei propri Soci, meglio descritte nel prosieguo, entro i limiti delle disponibilità di bilancio. Nell'ambito della contaminazione con altri settori, saranno favorite iniziative progettuali e di incontro volte a stimolare sinergie e interazioni tra il nucleo delle arti performative ed il settore delle imprese creative, culturali e turistiche marchigiane, per contribuire alla realizzazione di una prospettiva di sviluppo di territoriale *culture-driven*, capace di sfruttare al meglio le caratteristiche del contesto marchigiano e di stimolare in maniera significativa il potenziale di crescita del sistema culturale e creativo regionale. Il Consorzio, che rappresenta un punto di riferimento per creare contatti con i soggetti dello spettacolo dal vivo che operano sul territorio, svolgono attività da oltre un triennio e vivono un'esperienza di rete che ne favorisce l'espressione, la crescita e lo sviluppo progettuale e strategico, rafforzerà, quindi, anche la sua funzione di strumento per le Pubbliche Amministrazioni, al fine di valorizzare realtà locali del proprio comune o della propria provincia di appartenenza, rimaste finora in sordina. In continuità con alcuni progetti promossi anche in passato, l'obiettivo sarà quello di migliorare la competitività degli enti associati, tramite lo sviluppo della comunicazione dello spettacolo dal vivo, inteso sia come linguaggio in grado di stimolare l'innovazione, sia come opportunità di mercato da cogliere.

### **Criteri adottati nella redazione del bilancio preventivo 2025**

Il preventivo 2025 è stato redatto secondo i principi di prudenza e competenza stabiliti dall'art. 2423 e seguenti del Codice civile. Per quanto concerne i ricavi, sono state rilevate le quote di partecipazione annuali, il contributo di funzione della Regione Marche ed i contributi relativi ai progetti illustrati nel paragrafo successivo. Per quanto concerne i costi, sono stati espressamente rilevati quelli direttamente finalizzati alla realizzazione dei progetti, distinguendoli dalle spese di funzionamento. Queste ultime sono state determinate prendendo a riferimento le cifre del preconsuntivo 2024, assestate con le previsioni dell'esercizio 2025.

## Azioni

Coerentemente con le proprie disposizioni statutarie, nel 2025 il Consorzio si impegna a realizzare le seguenti attività:

- favorire il coordinamento e la condivisione di personale, strumenti e mezzi, offrendo ai consorziati occasioni per costruire reti funzionali e sinergie, con obiettivi comuni e proponendosi come spazio d'incontro e di nuova progettualità: il Consorzio continuerà a promuovere attività volte a "fare rete", offrendo ai propri soci occasioni per sperimentare sinergie e costruire reti funzionali al raggiungimento di obiettivi comuni. Rientrano in questo ambito i *tavoli tematici di confronto*, come l'attivazione della Consulta Tecnico-Artistica, nonché iniziative dove poter condividere pratiche, conoscenze, strumenti e risorse, per l'ottimizzazione del lavoro e il coordinamento delle professionalità dello spettacolo;  
In questo senso, in collaborazione con Amat e Marche Teatro, si sta organizzando una giornata volta alla presentazione delle attività messe in campo nell'anno 2025 dai Consorziati con la successiva creazione di tavoli di lavoro condivisi.
- sinergie nel campo della formazione tramite attività seminariali e di aggiornamento: nel corso dell'anno verranno promosse attività seminariali di tipo formativo e di aggiornamento a servizio degli enti dello spettacolo, dei loro dipendenti e collaboratori, approfondendo i temi di maggiore attualità per il comparto. E' in programma per il 2025, in collaborazione con il dott. Frontoni, docente presso l'Università degli studi di Macerata, una formazione sull' Intelligenza Artificiale e nuove tecnologie per lo spettacolo dal vivo;
- Per un supporto concreto ai Consorziati interessati a sperimentare, innovare e ampliare l'impatto delle proprie attività anche a livello europeo, proseguirà il servizio di informazione e monitoraggio su bandi e iniziative di potenziale interesse dei Consorziati oltre allo Sportello di progettazione europea, di carattere pluriennale (durata sino al 31/12/2027) e che prevede da parte di Welcome APS lo svolgimento delle seguenti attività: sportello di europrogettazione online attivabile in qualsiasi momento e da qualsiasi Consorzio che ne faccia richiesta; supporto costante ai Consorziati via e-mail su dubbi e approfondimenti circa programmi di finanziamento europei, bandi di interesse, idee progettuali, ecc.; n. 2 Sessioni Formative online su base annuale. Tali sessioni saranno personalizzabili sui fabbisogni espressi dai Consorziati tramite questionario di rilevamento condiviso con gli stessi su base annuale;  
È prevista inoltre una formazione di 10 ore dedicata all'uso dell'inglese nell'ambito dello spettacolo dal vivo a cura della Dott.ssa Ilaria Ciaroni
- promozione di studi e ricerche sullo spettacolo dal vivo: continuerà tale attività in stretta sinergia con Federculture, grazie alle esperienze vissute nei precedenti anni, raccogliendo i frutti degli studi del Rapporto Annuale Impresa Cultura.
- coordinamento delle attività di promozione turistica e marketing territoriale: il CMS,

firmatario dell'Accordo di Adesione Prot. 31209/23 con il Ministero del Turismo - Ufficio I - Promozione del Turismo - Direzione Generale per la Valorizzazione e la Promozione Turistica, si impegnerà nella fornitura, anche a titolo non esclusivo, di contenuti redazionali e/o editoriali per il sito internet <https://www.italia.it> e/o per il portale TDH, con finalità informative e divulgative per la promozione, a livello nazionale, dei suoi Consorziati, quali rappresentanti del settore dello spettacolo dal vivo marchigiano, e delle attività dagli stessi proposte.

- Pianificare campagne di comunicazione e di promozione integrata dello spettacolo nelle Marche: oltre alle campagne di comunicazione messe a punto per iniziative particolari, che riguardano specifici Consorziati e loro attività, verrà proseguita la comunicazione integrata dello spettacolo dal vivo regionale portata avanti a livello 'di sistema', in coordinamento e raccordo con i Consorziati, attraverso l'utilizzo del sito ufficiale [www.marchespettacolo.it](http://www.marchespettacolo.it). Proseguirà inoltre con la consueta costanza l'aggiornamento dei canali social dell'ente (facebook, linkedin, instagram, tik tok e youtube) e l'invio della newsletter recentemente integrata dal magazine contenente l'agenda settimanale degli spettacoli, consultabile su qualunque supporto.

In termini progettuali, il 2025 vedrà lo sviluppo delle **progettazioni sostenute da fondi regionali e delle progettazioni europee già avviate, di cui al seguito:**

- ***Concorso lirico Tebaldi-Gigli-Corelli***

A seguito della realizzazione, a marzo del 2024, della Prima Edizione del Concorso lirico internazionale Tebaldi-Gigli-Corelli, tenutosi a Pesaro in occasione del riconoscimento di Capitale della Cultura 2024, la Regione Marche ha espresso la volontà di affidare al Consorzio l'organizzazione anche della seconda edizione.

- ***Progetto di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Tecniche di Allestimento Scenico – La tradizione dello spettacolo dal vivo nelle Marche che guarda al futuro***

Proseguirà nel 2025 il percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), che vede il Consorzio Marche Spettacolo in partenariato con Teatro Giovani Teatro Pirata – Impresa Sociale (coordinatore), Accademia di Belle Arti di Macerata, Liceo Artistico “Edgardo Mannucci” e WELCOME A.P.S. Il progetto è volto a rispondere alla richiesta delle competenze tecnico-professionali fondamentali nel settore dello spettacolo dal vivo.

Proseguirà inoltre un altro progetto formativo attivato insieme ad AMAT attraverso il corso

"Responsabili Tecnico-Organizzativi per lo spettacolo", a cura della scuola ad alta specializzazione ITS Turismo Marche.

- **PERFARE, PERforming arts to promote social access to welfARE in Europe**

Nel 2025 è prevista la conclusione del progetto presentato nella prima call del nuovo settennato 2021- 2027 del Programma Europeo per la Cultura e la Creatività "Europa Creativa" e avviato a giugno del 2022. PERFARE mira a promuovere l'inclusione sociale di persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, attraverso la cultura, le arti performative e il dialogo interculturale. Il partenariato, oltre al Consorzio, è composto da Welcome APS (Italia), partner tecnico specializzato in progettazione europea, Artemrede (Portogallo), associazione culturale senza scopo di lucro che mira a promuovere la qualificazione e lo sviluppo dei territori in cui opera, Alt Art Fundatia (Romania), fondazione a supporto dell'arte e della cultura per lo sviluppo della società contemporanea e Pro Progressione (Ungheria), hub creativo impegnato in collaborazioni internazionali nel campo della cultura e la municipalità di Malmö (Svezia). Nel 2024, a seguito della selezione effettuata dalle due associazioni socio-sanitarie Battito di Ali ODV di Jesi e Associazione Piombini Sensini Onlus di Macerata, il CMS ha curato la realizzazione dei laboratori artistici all'interno dei contesti delle due associazioni, Rovine Circolari e Il Gruppo Danza Oggi, la cui implementazione all'interno dei contesti delle due associazioni socio-sanitarie ha avuto avvio nei mesi di settembre e dicembre.

L'iniziativa sta così sviluppando due sperimentazioni di pratiche di welfare culturale sul territorio marchigiano, con la speranza di generare interesse nella sistematizzazione a livello locale di tali iniziative.

L'evento finale si terrà a maggio 2025 con la restituzione degli interventi e una giornata di scambio di buone pratiche.

- **TESTART - Testing new skills for the circulation of innovative co-creation methods in the performing arts sector**

A gennaio 2024 ha preso il via, il follow-up di progetto sviluppato dalle basi fondate da *Trainart*, presentato nella call 2023 di Europa Creativa. L'obiettivo di *TestArt - Testing new skills for the circulation of innovative co-creation methods in the performing arts sector* è quello di supportare la co-creazione transnazionale di spettacoli in periodi di residenze artistiche e la circuitazione internazionale delle future produzioni artistiche. Il progetto parte dallo stesso partenariato di *Trainart* e aggiunge due nuove figure operative che si occuperanno di formare e seguire i beneficiari (artisti e operatori culturali provenienti da Novi sad - Serbia, Goteborg - Svezia e dalle

Marche) in questo percorso per lavorare congiuntamente ed elaborare produzioni internazionali. I due tutor sono Zentralwerk, spazio multifunzionale a Dresda, in Germania e Bunker, organizzazione culturale no-profit con sede a Lubiana (Slovenia). Le attività prevedono: visite studio per i partner, una fase di matchmaking tra gli attori coinvolti - chiamati a collaborare in un periodo di residenza ai fini della co-creazione di produzioni congiunte - e un tour europeo delle nuove produzioni che circoleranno nei diversi paesi coinvolti, a conclusione del progetto.

Nello specifico, nel 2025 si terrà la seconda visita studio, dal 12 al 14 febbraio a Dresda (Germania), e avrà inizio la fase di creazione di co-produzioni in residenze transnazionali, in cui i gruppi artistici formati collaboreranno alla creazione di future produzioni all'interno del progetto TestArt.

- **SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE**

Il 2025 vedrà anche la prosecuzione del progetto di Servizio Civile, il percorso di governance partecipata in cui giovani volontari insieme ad enti culturali e turistici rilevanti, amministrazione comunale, cittadini e le loro aggregazioni promuovono opportunità, potenzialità e punti di forza della società locale e del territorio. Nel 2025 il CMS reitererà la sua adesione al progetto di Servizio Civile Universale, in co-progettazione con altre associazioni culturali del territorio delle quali il capofila è l'Associazione Spazio Cultura di Recanati. Attraverso tale progetto il Consorzio ospiterà 3 operatori volontari presso la propria sede per una durata di 12 mesi, a far data da maggio/giugno 2025. Il progetto è interamente sostenuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale.

- **PATRIMONIO IN SCENA- per la diffusione dello spettacolo dal vivo negli Istituti Culturali delle Marche**

Infine, per la sua organicità, per le caratteristiche di forte innovatività, per l'ampia diffusione territoriale della sua azione e per il grande successo di pubblico ricevuto nella scorsa edizione, è auspicata la ripresa del progetto speciale *Patrimonio in scena - per la diffusione dello spettacolo dal vivo negli Istituti Culturali delle Marche*, che nel 2023 ha visto il CMS impegnato nella fase di coordinamento e sviluppo del bando, in accordo con la Regione. Il progetto 2025 è in fase di perfezionamento.