



## **PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO 2024**

### **Premessa**

Il presente piano è stato sviluppato a partire dalle azioni avviate nel corso dell'anno 2023. Per la messa a terra dei compiti più innovativi di cui il Consorzio è stato investito dalla Regione Marche, attraverso la convenzione che regola il contributo di funzionamento per il triennio 2022/2024, L.R. 11/2009. D.A. 9/2021. DGR 495/2022, il Consorzio andrà ad incrementare le logiche di rete e di sistema nel settore dello spettacolo e non mancherà, in via prioritaria, di attuare azioni pensate a beneficio dei propri Soci, meglio descritte nel prosieguo, entro i limiti delle disponibilità di bilancio. Nell'ambito della contaminazione con altri settori, saranno favorite iniziative progettuali e di incontro volte a stimolare sinergie e interazioni tra il nucleo delle arti performative ed il settore delle imprese creative, culturali e turistiche marchigiane, per contribuire alla realizzazione di una prospettiva di sviluppo di territoriale *culture-driven*, capace di sfruttare al meglio le caratteristiche del contesto marchigiano e di stimolare in maniera significativa il potenziale di crescita del sistema culturale e creativo regionale. Il Consorzio, che rappresenta un punto di riferimento per creare contatti con i soggetti dello spettacolo dal vivo che operano sul territorio, svolgono attività da oltre un triennio e vivono un'esperienza di rete che ne favorisce l'espressione, la crescita e lo sviluppo progettuale e strategico, rafforzerà, quindi, anche la sua funzione di strumento per le Pubbliche Amministrazioni, al fine di valorizzare realtà locali del proprio comune o della propria provincia di appartenenza, rimaste finora in sordina. In continuità con alcuni progetti promossi anche in passato, l'obiettivo sarà quello di migliorare la competitività degli enti associati, tramite lo sviluppo della comunicazione dello spettacolo dal vivo, inteso sia come linguaggio in grado di stimolare l'innovazione, sia come opportunità di mercato da cogliere.

### **Criteri adottati nella redazione del bilancio preventivo 2024**

Il preventivo 2024 è stato redatto secondo i principi di prudenza e competenza stabiliti dall'art. 2423 e seguenti del Codice civile. Per quanto concerne i ricavi, sono state rilevate le quote di partecipazione annuali, il contributo di funzione della Regione Marche ed i contributi relativi ai progetti illustrati nel paragrafo successivo. Per quanto concerne i costi, sono stati espressamente rilevati quelli direttamente finalizzati alla realizzazione dei progetti, distinguendoli dalle spese di

funzionamento. Queste ultime sono state determinate prendendo a riferimento le cifre a consuntivo 2022, assestate con le previsioni dell'esercizio 2024.

## Azioni

Coerentemente con le proprie disposizioni statutarie, nel 2024 il Consorzio si impegna a realizzare le seguenti attività:

- favorire il coordinamento e la condivisione di personale, strumenti e mezzi, offrendo ai consorziati occasioni di costruire reti funzionali e sinergie, per gli obiettivi comuni e proponendosi come spazio d'incontro e di nuova progettualità: il Consorzio continuerà a promuovere attività volte a "fare rete", offrendo ai propri soci occasioni per sperimentare sinergie e costruire reti funzionali al raggiungimento di obiettivi comuni. Rientrano in questo ambito i *tavoli tematici di confronto*, come l'attivazione della Consulta Tecnico-Artistica, nonché iniziative dove poter condividere pratiche, conoscenze, strumenti e risorse, per l'ottimizzazione del lavoro e il coordinamento delle professionalità dello spettacolo;
- sviluppare sinergie nel campo della formazione tramite attività seminariali e di aggiornamento: nel corso dell'anno verranno promosse attività seminariali di tipo formativo e di aggiornamento a servizio degli enti dello spettacolo, dei loro dipendenti e collaboratori, approfondendo i temi di maggiore attualità per il comparto. Infatti, è in programma per il 2024, in collaborazione con il dott. Massimo Zenobi, Presidente e Legale Rappresentante dell'Associazione Politeama di Tolentino, e facente parte dell'Associazione Italiana Marketing, un percorso formativo riservato ai consorziati sul tema dell' marketing e comunicazione per lo spettacolo dal vivo, per coinvolgere i consorziati in attività seminariali tenute da eccellenze del campo, quali la fondazione Fitzcarraldo;
- promozione di studi e ricerche sullo spettacolo dal vivo: a seguito della partecipazione del CMS alla presentazione della 19° edizione del Rapporto Annuale Federculture IMPRESA CULTURA, che ha favorito l'incontro con i vertici Federculture, Sottosegretario al Ministero della Cultura Mazzi e del Presidente della Commissione Cultura Federico Mollicone, si terrà il 20 febbraio 2024, una restituzione della presentazione sul territorio marchigiano, in sinergia con l'università degli Studi di Macerata.
- coordinamento delle attività di promozione turistica e marketing territoriale: il CMS, firmatario dell'Accordo di Adesione Prot. 31209/23 con il Ministero del Turismo - Ufficio I - Promozione del Turismo - Direzione Generale per la Valorizzazione e la Promozione Turistica, si impegnerà nella fornitura, anche a titolo non esclusivo, di contenuti redazionali e/o editoriali per il sito internet <https://www.italia.it> e/o per il portale TDH, con finalità informative e divulgative per la promozione, a livello nazionale, dei suoi Consorziati, quali rappresentanti del settore dello spettacolo dal vivo marchigiano.
- stimolare l'innovazione nell'offerta di spettacolo tramite lo Sportello per la progettazione

europa: la prosecuzione dello Sportello per la progettazione a favore dei soci offre un supporto concreto ai Consorziati interessati a sperimentare, innovare e ampliare l'impatto delle proprie attività anche (ma non solo) a livello europeo. Si tratta di un servizio di informazione e monitoraggio su bandi e iniziative di potenziale interesse dei Consorziati per informare sulle modalità operative per la partecipazione a programmi di finanziamento, seminari, conferenze ed infodays, novità, etc.

- Pianificare campagne di comunicazione e di promozione integrata dello spettacolo nelle Marche: oltre alle campagne di comunicazione messe a punto per iniziative particolari, che riguardano specifici Consorziati e loro attività, verrà proseguita la comunicazione integrata dello spettacolo dal vivo regionale portata avanti a livello 'di sistema', in coordinamento e raccordo con i Consorziati, attraverso l'utilizzo del sito ufficiale [www.marchespettacolo.it](http://www.marchespettacolo.it). Proseguirà inoltre con la consueta costanza l'aggiornamento dei canali social dell'ente (facebook, linkedin, instagram e youtube), l'invio della newsletter recentemente integrata dal magazine contenente l'agenda settimanale degli spettacoli, consultabile su qualunque supporto.

A livello nazionale l'inizio del 2024 vedrà il Consorzio partecipare a due importanti vetrine quali il Festival di Sanremo e la BIT, facendosi portatore dello spettacolo marchigiano destinazione d'eccellenza a livello turistico nazionale.

In termini progettuali, il 2024 vedrà lo sviluppo delle **progettazioni sostenute da fondi regionali e delle progettazioni europee avviate nel 2023, di cui al seguito:**

- ***Concorso lirico Tebaldi-Gigli-Corelli***

La Regione Marche ha previsto nel proprio Programma Cultura - anno 2022 la realizzazione, nei primi mesi del 2024, del Concorso lirico internazionale Tebaldi-Gigli-Corelli. Con Decreto 448/2022 è stato stabilito che la prima edizione sia realizzata a Pesaro e in occasione del riconoscimento a Pesaro di Capitale della Cultura 2024, sarà proprio la città della soprano Renata Tebaldi ad ospitare la prima edizione di questo nuovo e prestigioso Concorso, in programma da martedì 12 a venerdì 15 marzo 2024 ed articolato come segue: prova eliminatoria (martedì 12 e mercoledì 13 marzo 2024), prova semifinale (giovedì 14 marzo 2024), prova finale (venerdì 15 marzo 2024). I vincitori del Concorso si esibiranno in un concerto al Teatro "G. ROSSINI" di Pesaro accompagnati dall'Orchestra FORM - Fondazione Orchestra Regionale delle Marche, il giorno domenica 17 marzo 2024 ore 21.00, ingresso libero. **Alla realizzazione del Concorso,**

coordinato dal Consorzio Marche Spettacolo, sia per ciò che concerne le competenze espresse sia per ciò che attiene la rappresentatività territoriale, collaboreranno inoltre il Conservatorio 'G. Rossini' di Pesaro quale istituzione AFAM, e AMAT, soggetto convenzionato con il Comune per la gestione dello spettacolo dal vivo e dei relativi spazi di rappresentazione vocati. Il tavolo tecnico, il quale si occuperà della selezione dei Cantanti in gara e, quindi, della giuria di Concorso, verrà presieduto dal Sovrintendente e Direttore Artistico del Teatro alla Scala, Dominique Meyer, accompagnato da M. Ernesto Palacio, Sovrintendente Rossini Opera Festival; M. Alessio Vlad, Direttore Artistico Fondazione Rete Lirica delle Marche; M. Vincenzo de Vivo, Direttore Artistico della Fondazione Teatro delle Muse; M. Paolo Gavazzeni, Direttore Artistico Ass. Arena Sferisterio; Prof. Ludovico Bramanti, Conservatorio Rossini; M. Riccardo Serenelli, Direttore Artistico Ass. VillaInCanto - Gigli Opera Festival; M. Cristian Carrara, Direttore Artistico Fondazione Pergolesi Spontini.

- ***Progetto di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Tecniche di Allestimento Scenico – La tradizione dello spettacolo dal vivo nelle Marche che guarda al futuro***

Il Consorzio Marche Spettacolo, in partenariato con Teatro Giovani Teatro Pirata – Impresa Sociale (coordinatore), Accademia di Belle Arti di Macerata, Liceo Artistico “Edgardo Mannucci” e WELCOME A.P.S. ha scelto di puntare su un percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per corrispondere alla richiesta delle competenze tecnico-professionali fondamentali nel settore dello spettacolo dal vivo. “Tecniche di Allestimento Scenico – La tradizione dello spettacolo dal vivo nelle Marche che guarda al futuro”, ammesso a finanziamento con il decreto dirigenziale n. 846/FOAC del 14/09/2023 della Regione Marche, presentato tramite il PR Marche – FSE + 2021/2027, Asse I Occupazione OS. 4.a: Avviso pubblico biennale per la presentazione di progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per l'area professionale “Cultura, informazione e tecnologie informatiche” e l'area tecnologica correlata “Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali-Ambito 5.1. Fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale”, prenderà avvio a gennaio 2024, e comprenderà 400 ore di formazione in aula e 320 ore di stage/apprendistato da svolgersi presso le prestigiose sedi di Teatro Giovani Teatro Pirata – Impresa Sociale, Associazione Socioculturale Specchi Sonori, Fondazione Rete Lirica delle Marche, MARCHE TEATRO SCARL/Teatro delle Muse e Fondazione Pergolesi Spontini.

Il percorso chiuderà le proprie iscrizioni a fine gennaio per iniziare febbraio 2024 con

- **PERFARE, PERforming arts to promote social access to welfARE in Europe**

Avviatosi a giugno dello scorso anno, il 2024 prosegue con il progetto presentato nella prima call del nuovo settennato 2021 - 2027 del Programma Europeo per la Cultura e la Creatività "Europa Creativa", che mira a promuovere l'inclusione sociale di persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, attraverso la cultura, le arti performative e il dialogo interculturale. Il partenariato, oltre al Consorzio, è composto da Welcome APS (Italia), partner tecnico specializzato in progettazione europea, Artemrede (Portogallo), associazione culturale senza scopo di lucro che mira a promuovere la qualificazione e lo sviluppo dei territori in cui opera, Alt Art Fundatia (Romania), fondazione a supporto dell'arte e della cultura per lo sviluppo della società contemporanea e Pro Progressione (Ungheria), hub creativo impegnato in collaborazioni internazionali nel campo della cultura e la municipalità di Malmö (Svezia). Il CMS che, nel 2023, ha firmato i Protocolli di Intesa con due associazioni socio-sanitarie, Battito di Ali ODV di Ancona e Associazione Piombini Sensini Onlus di Macerata, ed ha formalizzato il bando per presentare proposte di interventi artistici all'interno dei contesti delle due associazioni, nel 2024 vedrà l'implementazione delle proposte di interventi artistici all'interno dei contesti delle due associazioni socio-sanitarie, una prima sperimentazione di attività pilota di welfare culturale.

- **TESTART - Testing new skills for the circulation of innovative co-creation methods in the performing arts sector**

Nel febbraio 2023 è stato presentato nella call 2023 di Europa Creativa, il follow-up di progetto sviluppato dalle basi fondate da *Trainart*. L'obiettivo di *TestArt - Testing new skills for the circulation of innovative co-creation methods in the performing arts sector* è quello di supportare la co-creazione transnazionale di spettacoli in periodi di residenze artistiche e la circuitazione internazionale delle future produzioni artistiche. Il progetto parte dallo stesso partenariato di *Trainart* e aggiunge due nuove figure operative, i tutor, che si occuperanno di formare e seguire i beneficiari (artisti e operatori culturali provenienti da Novi sad - Serbia, Goteborg - Svezia e dalle Marche) in questo percorso per lavorare congiuntamente ed elaborare produzioni internazionali. I due tutor sono Zentralwerk, spazio multifunzionale a Dresda, in Germania e Bunker, organizzazione culturale no-profit con sede a Lubiana (Slovenia). Le attività prevedranno: field visits per i partner; una fase di matchmaking tra gli attori coinvolti, chiamati a collaborare in un periodo di residenza ai fini della co-creazione di produzioni congiunte; un tour europeo delle nuove produzioni che circoleranno nei diversi paesi coinvolti, a conclusione del progetto.

- **SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE**

Il 2024 vedrà anche la reiterazione del progetto di Servizio Civile, il percorso di governance partecipata in cui giovani volontari insieme ad enti culturali e turistici rilevanti, amministrazione

comunale, cittadini e le loro aggregazioni promuovono opportunità, potenzialità e punti di forza della società locale e del territorio. Nel 2024 il CMS reitererà la sua adesione al progetto di Servizio Civile Universale, in co-progettazione con altre associazioni culturali del territorio delle quali il capofila è l'Associazione Spazio Cultura di Recanati. Attraverso tale progetto il Consorzio ospiterà dai 3 ai 4 operatori volontari presso la propria sede per una durata di 12 mesi, a far data da maggio 2024. Il progetto è interamente sostenuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale.

- **PATRIMONIO IN SCENA - per la diffusione dello spettacolo dal vivo negli Istituti Culturali delle Marche**

Infine, per la sua organicità, per le caratteristiche di forte innovatività, per l'ampia diffusione territoriale della sua azione e per il grande successo di pubblico ricevuto nella scorsa edizione è auspicata la reiterazione del progetto speciale *Patrimonio in scena - per la diffusione dello spettacolo dal vivo negli Istituti Culturali delle Marche*, che nel 2023 ha visto il CMS è stato impegnato nella fase di coordinamento e sviluppo del bando, in accordo con la Regione, che ha deciso la programmazione di 12 interventi artistici negli Istituti culturali di tutto il territorio marchigiano, con l'obiettivo di garantire l'ampia diffusione territoriale dell'azione, capillare su tutta la regione. Il progetto, nato dall'approfondimento della collaborazione tra lo spettacolo dal vivo e le altre istituzioni culturali della regione, musei, archivi e biblioteche, sulla scia del protocollo di intesa sperimentale sottoscritto con il coordinamento permanente tra Musei Archivi Biblioteche - MAB nel gennaio 2017, costituisce una best practice regionale.